

Media Partner:



*Le nuove frontiere della promozione
turistica sui mezzi digitali.*

Milano – giovedì 12 ottobre 2006

OPERATORE TURISTICO ?

INTERNET BRUCIA IL TUO PRICING ?



LA RETE SCHIACCIA LA TUA LOCATION ?



**INFILZA LA RETE E USALA
PER IL TUO BUSINESS**



SCOPRI COME CON I CORSI DI

TCT Updating
Tourism & Conference Technology

Le nuove frontiere della promozione turistica sui mezzi digitali.

Milano – giovedì 12 ottobre 2006

Oggi attraverso internet o un call center, è possibile acquistare un biglietto aereo e ritirarlo al check in, risparmiando tempo e denaro.

Internet sta modificando strutturalmente i processi della promozione turistica imponendo nuove figure di intermediario come Expedia, RatesToGo, Trip Advisor, e nuovi operatori che utilizzano i mezzi digitali come canale principale di vendita, come le compagnie aeree low cost. Internet può essere utilizzato in modo efficace da tutti gli operatori turistici a condizione di ripensare l'approccio alla comunicazione. Molto spesso la competizione sul web è sulla sola variabile prezzo e i progetti di comunicazione in rete spesso non sfruttano pienamente tutte le possibilità offerte per differenziare la propria proposizione commerciale. Il corso si propone di fornire nuovi approcci di utilizzo degli strumenti digitali per il marketing territoriale e per la promozione turistica, cercando di valorizzare le risorse a disposizione da parte di ogni operatore per consentirgli di **differenziare la comunicazione per i diversi segmenti di utenza** a cui ci si vuole rivolgere quando essi utilizzano internet come strumento di informazione e di acquisto per la pianificazione dei loro percorsi turistici.

Le problematiche

- Come cambiano le modalità di promozione turistica sui mezzi digitali?
- Quali sono i nuovi modelli di segmentazione della domanda turistica in rete?
- Come riprogettare il proprio sito in modo da differenziare la comunicazione rispetto a quella dei propri competitor?
- Come ottenere maggiore credibilità e visibilità in rete per un operatore turistico?

Obiettivi del corso

- Esaminare i cambiamenti in corso per la promozione turistica attraverso internet
- Comprendere i nuovi modelli della comunicazione turistica sul web
- Imparare a utilizzare i nuovi criteri di segmentazione specifici per internet e per i mezzi digitali

Programma del corso

- Il marketing territoriale e la promozione turistica
- La promozione del territorio e la promozione sul territorio
- I nuovi modelli di fruizione dell'informazione sui mezzi digitali
- Lo stato dell'arte della comunicazione turistica in rete
- Nuovi paradigmi per la progettazione turistica incentrata sugli utenti
- Il processo di acquisto e di raccolta delle informazioni turistiche in rete
- La progettazione del nuovo messaggio di marketing per l'utente in rete
- Il posizionamento in rete
- La differenziazione della comunicazione per target
- Vecchi/nuovi criteri di segmentazione della domanda
- La segmentazione dell'offerta turistica: Il caso dell'Apt del Trentino
- I contenuti generati dagli utenti: Il caso Trip Advisor
- Nuove forme di promozione turistica: Il caso Rifletto
- Nuovi strumenti per la promozione turistica: blog, podcast e vodcast.

A chi e' rivolto

Il corso è rivolto a tutte le figure professionali che operano nel settore turistico, come imprenditori, manager di aziende turistiche interessati all'approfondimento delle tematiche legate al marketing digitale turistico e all'utilizzo degli strumenti di comunicazione interattiva per la promozione turistica.

Il docente

Maurizio Goetz è Consulente di Marketing Digitale e Comunicazione interattiva con specializzazione sulla promozione turistica. Ha coordinato l'area Web Marketing per la Digital Consulting Unit di Inferentia Dnm. E' stato Responsabile M&D del Centro Media per i mezzi digitali del Gruppo Inferentia DNM, oggi Full Six e ha svolto attività di consulenza e formazione su temi della convergenza dei media. E' stato vice presidente dell'Associazione Italiana della Comunicazione Interattiva (INTERACTA). E' stato Consigliere dell'Associazione Italiana Marketing e membro del Comitato Tecnico Scientifico (www.aism.org) ed è attualmente Coordinatore del Dipartimento di Marketing Digitale dell'Associazione Italiana Marketing. Insegna marketing innovativo in diversi corsi di specializzazione e temi legati al marketing digitale turistico alla Facoltà di Scienza del Turismo dell'Università Bicocca di Milano.

Sede del corso

Il corso si tiene a Milano presso Palazzo Bovara, corso Venezia 51 – sala Dragoni.

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Fotocopiare in caso di iscrizioni multiple

titolo corso: **frontiere della promozione turistica sui mezzi digitali**

Luogo: **Milano Palazzo Bovara corso Venezia 51 – data: 12 ottobre 2006**

Barrare l'importo del pagamento:

Importo singola iscrizione:

€480,00+IVA20% = €576,00

Importo seconda/terza iscrizione:

€400,00+IVA20% = €480,00

Allego come pagamento della quota di iscrizione:

Bonifico: Updating vi comunicherà i dati bancari per l'effettuazione. L'iscrizione si intende completata al ricevimento del bonifico.

Assegno bancario o circolare, da inviare ad Updating all'atto dell'iscrizione.

Che cos'è TCT - Tourism & Conference Technology Updating è una nuova newsletter dedicata alle tecnologie per il turismo, l'ospitalità, la valorizzazione del patrimonio culturale, i meeting, l'incentive, i congressi, le mostre e le fiere. Diretta ad un pubblico di professionisti che a ogni titolo operano in quel settore e hanno un interesse, anche parziale, ad essere aggiornati sull'evoluzione del panorama tecnologico e dei cambiamenti che questo apporta continuamente. TCT uno strumento di aggiornamento per il mondo del turismo e dei convegni. www.tctupdating.it

Chi è Updating è una società che organizza azioni di promozione e di marketing per aziende, enti e istituzioni attraverso manifestazioni, fiere, convegni, e cura le azioni di supporto a questi, come media relations, pubblicità e direct marketing. Grazie alla composizione del proprio management e alle competenze mobilitabili nel suo network di riferimento, Updating è particolarmente specializzata nei settori dell'alta tecnologia, della finanza, dell'energia, del tempo libero e del marketing territoriale. www.updating.it

Dati personali:

nome:	
cognome:	
qualifica professionale:	
società:	
indirizzo:	
città:	CAP:
tel. diretto:	
fax diretto:	
settore merceologico:	

Dati aziendali di fatturazione:

ragione sociale:
n. P.IVA:
Art. esenzione (solo se esenti):
Funzionario riferimento:
tel. diretto:
indiriz.sede legale
jndirz.invio fatture:

La quota di iscrizione e' di € 480,00 + IVA, le iscrizioni multiple da parte della stessa azienda danno diritto ad una quota di partecipazione per i secondi e terzi partecipanti di € 400,00+IVA.

L'iscrizione si intende completata e confermata al ricevimento del pagamento della quota.

La informiamo, ai sensi del D.Lgs 196/03, che i Suoi dati personali riportati sulla Scheda di Iscrizione saranno trattati in forma automatizzata da Updating srl per l'adempimento di ogni onere relativo alla sua partecipazione all'evento proposto, per finalità statistiche e per l'invio di materiale promozionale di Updating srl. Il conferimento dei dati è obbligatorio e l'eventuale rifiuto comporta l'impossibilità di erogare il servizio richiesto.

Le rendiamo noto che i dati sono conservati presso la nostra sede in Milano, Piazza Sant'Alessandro 6, che vengono trattati da parte del nostro personale autorizzato ed eventualmente comunicati a soggetti esterni al fine esclusivo di agevolare il perseguimento delle finalità precedentemente descritte e che lei potrà esercitare i suoi diritti (accesso, correzione, cancellazione, opposizione al trattamento, indicazioni delle finalità del trattamento) rivolgendosi in qualsiasi momento al nostro UFFICIO SICUREZZA DATI (e-mail info@Updating.it; tel. 02-8690039), che è a Sua disposizione per ogni esigenza al riguardo.

Ai sensi e per gli effetti degli articoli 1341 e 1342 c.c. il committente dichiara di aver preso conoscenza delle Condizioni generali e di approvare in particolare le seguenti condizioni: 1.Modalità di iscrizione, 4. Modalità di disdetta, sostituzione e rimborso, 5.Cancellazione, rinvio o modifica del programma, 6.Proprietà intellettuale e riservatezza, 10. Foro competente

Letta l'informativa, il committente esprime il consenso al trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 23 D.Lgs. 196/03

TIMBRO E FIRMA

DATA: _____

Condizioni Generali d'iscrizione

1. Modalità di iscrizione

L'iscrizione si intende perfezionata con la ricezione della scheda debitamente compilata, sottoscritta e indirizzata a Updating Srl, Piazza Sant'Alessandro 6, 20125 Milano, fax 02/700441092. Salvo patto contrario, Updating Srl è autorizzata ad inserire i nominativi di tutte le persone iscritte nell'Elenco dei Partecipanti, che verrà distribuito insieme agli atti.

2. Modalità di versamento delle quote

La quota di partecipazione deve essere versata contestualmente all'atto di iscrizione, indicando i nomi dei partecipanti e compilando la scheda in ogni sua parte, mediante una delle forme di pagamento riportate nella scheda i certificati di frequenza verranno inviati unitamente alla fattura quietanzata.

3. Prenotazioni e ulteriori informazioni

I posti disponibili sono limitati e vengono assegnati in ordine cronologico di iscrizione. **Ulteriori informazioni possono essere richieste anche per telefono chiamando Updating.**

4. Modalità di disdetta, sostituzione e rimborso: in caso di disdetta comunicataci per iscritto con un preavviso di almeno 10 giorni lavorativi sulla data di inizio programma, Updating Srl addebiterà, o tratterà su quanto ricevuto, un importo di € 150 +IVA (20%) pro capite a titolo di rimborso spese amministrative e invio degli atti. Per preavvisi inferiori ai 10 giorni lavorativi, addebiterà l'intera quota di iscrizione. Sostituzioni dei partecipanti sono consentite fino al giorno antecedente l'inizio del programma, se comunicate per iscritto.

5. Cancellazione, rinvio o modifica del programma

In caso di cancellazione del programma, la responsabilità di Updating Srl rimane limitata al rimborso delle quote di iscrizione già pervenute. Updating Srl si riserva inoltre il diritto di apportare, a suo esclusivo giudizio, delle modifiche al contenuto, alla sede o alle date del programma, dandone semplice comunicazione scritta o telefonica al committente.

6. Proprietà intellettuale e riservatezza

Il richiedente prende atto, per sé e per i propri dipendenti, che documenti, prodotti e immagini che verranno utilizzati nel corso del programma - possono essere coperti da diritti d'autore - sono di proprietà di Updating Srl e/o di altri- possono avere carattere di confidenzialità o di riservatezza. Si impegna pertanto a non diffonderne il contenuto senza previa autorizzazione scritta dei rispettivi proprietari.

7. Norme di sicurezza

I partecipanti sono tenuti ad attenersi alle norme di sicurezza e antinfortunistiche e alle regolamentazioni per l'accesso vigenti nelle sedi di erogazione.

8. Esenzione di responsabilità

Updating declina qualsiasi responsabilità derivante da errori in cui dovessero incorrere i docenti.

9. Disposizioni generali

Qualsiasi modifica alle presenti Condizioni Generali dovrà essere concordata per iscritto. Eventuali tacite accettazioni di comportamenti, in violazione di quanto previsto da queste Condizioni Generali, non costituiscono rinuncia ai diritti spettanti a ciascuna delle parti.

10. Foro competente

Per qualsiasi controversia che dovesse insorgere in relazione all'interpretazione e all'esecuzione delle presenti condizioni sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.