

COMUNICATO STAMPA

Christian Previati è il nuovo Direttore Marketing di ECO The Photovoltaic Group

Cremona, 30 Ottobre 2025. ECO The Photovoltaic Group annuncia la nomina di **Christian Previati come nuovo Direttore Marketing**. Professionista con una consolidata esperienza nel marketing e nella comunicazione, Previati vanta oltre vent'anni di attività in contesti complessi e competitivi, durante i quali ha sviluppato una profonda conoscenza delle strategie di posizionamento, del project management e della gestione di progetti di ampia portata. Dopo la laurea in Scienze della Comunicazione con indirizzo marketing all'Università degli Studi di Torino e un Master MBA conseguito alla Bologna Business School, ha intrapreso un percorso professionale che lo ha portato a ricoprire ruoli di crescente responsabilità.

Negli ultimi anni ha lavorato in **Italian Exhibition Group**, società quotata nata dalla fusione tra la Fiera di Rimini e la Fiera di Vicenza, dove ha guidato le strategie di marketing, comunicazione e sviluppo di **KEY – The Energy Transition Expo**, diventata in pochi anni la seconda manifestazione europea dedicata alla transizione energetica. In questo ruolo ha contribuito in modo determinante alla crescita e all'internazionalizzazione dell'evento, rafforzandone il posizionamento tra le principali piattaforme di incontro per la filiera dell'energia green. La sua carriera si è sviluppata nel settore fieristico e della consulenza, con esperienze in **MADE expo** (gruppo Fiera Milano), **Scamper** Consulenza e **ANIF Eurowellness**, che gli hanno permesso di consolidare competenze trasversali nella comunicazione strategica e nel marketing industriale.

“Siamo felici di accogliere Christian nel nostro team.” dichiara **Valerio Natalizia, CEO di ECO The Photovoltaic Group**. “La sua esperienza nel marketing di progetti legati alla transizione energetica rappresenta un valore importante per il percorso di crescita del Gruppo e per il rafforzamento del nostro brand.”

Con il suo ingresso, ECO Group prosegue un percorso di sviluppo che negli ultimi anni ha visto una espansione significativa di dimensioni e attività. A partire dal 2025 e fino a giugno 2026, il Gruppo ha avviato **un importante piano di potenziamento dell'organico**, che prevede **29 nuove assunzioni**: ad oggi sono già state inserite **16 risorse**, tra cui Christian Previati, mentre le restanti **13** saranno inserite nei prossimi mesi per rafforzare le aree tecniche, progettuali e gestionali. Il piano conferma la volontà di ECO di investire nel capitale umano e di valorizzare competenze e diversità, con un'attenzione concreta anche al potenziamento della presenza femminile in azienda. La cultura aziendale di **ECO The Photovoltaic Group** promuove **organizzazioni positive**, dove il benessere dei collaboratori, la qualità delle relazioni e la condivisione degli obiettivi diventano motori di produttività e innovazione.

Oggi il Gruppo opera attraverso cinque società – **Eco Engineering, Eco Fotovoltaico, Eco Service, Eco R&D e Aurea** – e vanta oltre **18 anni di esperienza** nel settore, con realizzazioni di impianti su copertura, a terra, galleggianti ed agrivoltaici, oltre ad installazioni sperimentali, confermandosi protagonista della transizione energetica in Italia.