

Christian Previati

Direttore Marketing – ECO The Photovoltaic Group

Christian Previati è un manager con una consolidata esperienza nelle aree Marketing, Comunicazione e Vendite, maturata in oltre vent'anni di attività in contesti complessi e altamente competitivi. La sua carriera si è sviluppata all'interno del mondo fieristico e dell'organizzazione di eventi internazionali B2B, dove ha saputo coniugare visione strategica, creatività e orientamento al risultato.

Dopo la laurea in Scienze della Comunicazione con indirizzo marketing all'Università degli Studi di Torino e un Master MBA alla Bologna Business School, ha intrapreso un percorso professionale che lo ha portato a ricoprire ruoli di crescente responsabilità, sempre con una forte attenzione alla valorizzazione del brand e alla costruzione di relazioni solide con stakeholder e partner.

Dal 2020 è in **Italian Exhibition Group**, società quotata nata dalla fusione tra la Fiera di Rimini e la Fiera di Vicenza, terzo polo fieristico italiano. In qualità di **Exhibition Manager**, guida le strategie di marketing, comunicazione e sviluppo commerciale di **KEY – The Energy Transition Expo**, diventata in pochi anni la seconda manifestazione europea dedicata alla transizione energetica, contribuendo alla crescita e all'internazionalizzazione dell'evento. La sua attività si distingue per la capacità di integrare visione strategica e gestione operativa, valorizzando il lavoro di squadra e il dialogo con istituzioni e stakeholder del settore.

In precedenza, per oltre quattordici anni, ha lavorato in **MADE expo**, società del gruppo Fiera Milano, come Senior Sales and Marketing Manager, contribuendo allo sviluppo di una delle principali manifestazioni internazionali del settore edilizio. In questa esperienza ha consolidato le proprie competenze nel project management e nella gestione di progetti complessi, sviluppando una profonda conoscenza del marketing fieristico e industriale.

Ha iniziato la sua carriera in **ANIF Eurowellness**, associazione di categoria affiliata a Confindustria, dove ha curato attività di comunicazione e ufficio stampa a supporto del settore fitness e wellness. Successivamente ha collaborato con **Scamper**, società di consulenza direzionale, occupandosi di marketing strategico, formazione e progetti di customer relationship management.

Nel 2025 entra in **ECO The Photovoltaic Group** con il ruolo di **Direttore marketing**, portando con sé un forte orientamento strategico e una lunga esperienza nello sviluppo di piani di marketing e comunicazione efficaci in diversi contesti di business. La sua missione è contribuire al consolidamento del brand ECO e allo sviluppo di strategie capaci di rafforzare il posizionamento del gruppo come protagonista della transizione energetica.

Manager con un approccio analitico e al tempo stesso creativo, Christian Previati crede nel valore del dialogo e della condivisione, nella leadership basata sulla fiducia e nel lavoro di squadra come motore per generare innovazione e risultati duraturi.