**MAMMOET ITALY VINCE PER IL SECONDO ANNO CONSECUTIVO GLI ILTA AWARDS, ASSEGNATI DURANTE LE GIORNATE ITALIANE DEL SOLLEVAMENTO ALLA FIERA DI PIACENZA**

*La cerimonia, svoltasi lo scorso 3 ottobre, ha premiato l’azienda per la categoria “Trasporto e/o sollevamento con utilizzo di tecniche combinate” per il trasporto dall’officina di assemblaggio e per l’installazione della torre di varo nella nave SAIPEM 7000*

*Milano, 22 ottobre 2015. Per il secondo anno consecutivo, Mammoet Italy si è aggiudicata il primo premio ILTA (Italian Lifting & Transportation Awards), attribuito da una giuria di esperti nell’ambito delle Giornate Italiane del Sollevamento (GIS) 2015, tenutesi all’inizio di ottobre alla Fiera di Piacenza. I premi ILTA, che vengono assegnati a diverse categorie di lavori e prodotti, costituiscono il più imporante riconoscimento per le aziende operanti in Italia nell’ambito dei sollevamenti e trasporti eccezionali.*

*Mammet Italy, che si era aggiudicata il primo premio ILTA 2013 con il trasporto dei moduli industriali del Progetto Gorgon dal cantiere fino al porto di Marina di Carrara su strada pubblica, ha vinto a ILTA 2015 nella categoria “Trasporto e/o sollevamento con utilizzo di tecniche combinate”. Il progetto premiato è l’ intervento in più fasi con cui l’azienda a Ravenna ha portato a termine il trasporto e l’installazione del nuovo basket nella torre di varo per la posa di tubature sottomarine (JLT, J-Lay Tower) sulla nave semisommergibile per lavori offshore Saipem 7000.*

*L’intervento è iniziato con il trasporto del basket completo dallo stabilimento di assemblaggio sino al cantiere temporaneo, dove la torre era posta orizzontalmente sopra una chiatta della Saipem. Il trasporto è stato eseguito utilizzando carrelli idraulici semoventi modulari SPMT per un totale di 32 assi, azionati da 2 Power Pack Unit.*

*Una volta giunti al cantiere, è scattata la seconda fase. Il basket è stato sollevato di diversi metri rispetto al livello di trasporto riposizionandolo su un sistema di skidding montato sopra i carrelli. Tale operazione è stata necessaria per poter avere il basket all’altezza adeguata per il suo inserimento nella torre.*

***../...***

***./..***

*Il sollevamento è stato eseguito con il sistema JS 500 che consiste in un sistema idraulico con 4 torri di sollevamento a controllo computerizzato. I carrelli con il carico a quota inserimento sono stati quindi fatti avvicinare all’apertura alla base della torre di varo e, tramite un sistema di skidding, il basket è stato fatto scivolare in fino ad un certo punto. Quindi è stato agganciato con degli strand jacks, che a loro volta erano montati su un ulteriore sistema di skidding. In seguito il basket è stato sollevato con gli strand jacks, traslato completamente all’interno della torre e poi agganciato ai suoi perni.*

*“Il premio ILTA 2015 per l’intervento da noi effettuato a Ravenna – commenta Alberto Galbiati, CEO di Mammoet Italy –rappresenta il riconoscimento ufficiale ai massimi livelli nel nostro Paese della nostra expertise nell’effettuazione di lavori complessi, che comprendono trasporto, sollevamento e skidding, e della nostra capacità di documentare quello che facciamo in un modo pregnante e comprensibile. Saper documentare e spiegare quello che si fa è sempre più una componente fondamentale di questo tipo di operazioni”.*

***MAMMOET ITALY***

[***https://www.facebook.com/MammoetItaly***](https://www.facebook.com/MammoetItaly)

***Mammoet*** *è lo specialista leader a livello mondiale nelle soluzioni di sollevamento e trasporto multimodale pesante su misura. L’attività dell’azienda si concentra nel trasporto su terra, spedizione via nave, installazione con posizionamento verticale e orizzontale, e rimozione di oggetti grandi e/o pesanti in e da ogni località, sia su terra che offshore. In Italia Mammoet è presente con una consociata,* ***Mammoet Italy****, con sede a Milano dal 2001 ed opera nei settori dell’industria petrolchimica, dell’energia, della meccanica pesante e dell’ingegneria civile.*

**Contatti Ufficio Stampa:**

**Updating**

Olga Calenti – olga.calenti@updating.it

Cell. +39 348 9854037