

SATO INVESTE IN MOBILELOGIC

Obiettivo della partnership ridurre i costi di sviluppo delle soluzioni di identificazione e tracciamento delle merci

Milano, 13 Gennaio 2026. SATO ha annunciato un investimento strategico in MobileLogic Sweden AB, azienda svedese specializzata nella digitalizzazione e semplificazione dei processi aziendali. L'operazione si inserisce nella strategia di espansione della multinazionale giapponese, che punta a diversificare il proprio portafoglio di prodotti e servizi per rispondere in modo ancora più efficace alle esigenze del mercato globale.

La missione di MobileLogic è chiara: semplificare e ottimizzare i processi aziendali attraverso strumenti software scalabili e facili da usare che non richiedono lunghe implementazioni. Una filosofia perfettamente in linea con la visione di SATO.

In questo contesto si inserisce LogicCenter, la piattaforma *no-code low-code* esclusiva di MobileLogic, che consente a utenti non tecnici di creare applicazioni e integrazioni tra sistemi IT aziendali e soluzioni di etichettatura SATO. La piattaforma è già stata adottata da numerose realtà internazionali, tra cui una nota concessionaria automobilistica svedese e uno dei principali marchi globali nel settore dei beni di consumo.

La collaborazione tra SATO e MobileLogic ha già dato vita a diversi progetti innovativi. L'ultimo in ordine di tempo è AEP Cloud, l'applicazione Platform as a Service (aPaaS) progettata per automatizzare, centralizzare e ottimizzare ogni fase del processo di etichettatura. Un'interfaccia a blocchi estremamente intuitiva e completamente personalizzabile che permette di gestire in modo unificato hardware, dati variabili e flussi di lavoro coerentemente con i requisiti di tracciabilità.

I comparti industriali che traggono maggiore vantaggio da AEP Cloud sono tre: la produzione, dove è necessario aggiornare l'inventario e acquisire dati in tempo reale, il retail, caratterizzato da frequenti variazioni di prezzo, promozioni e rotazione delle scorte, e la logistica, che richiede processi di spedizione senza errori e tracciabilità continua per consegne rapide e affidabili.

.../...

./. .

“L’investimento in MobileLogic conferma gli obiettivi strategici di SATO, che punta a generare nuovi flussi di fatturato attraverso lo sviluppo di soluzioni integrate. Un passo deciso verso un approccio fondato sul valore aggiunto e sulla personalizzazione in contrapposizione ad un mercato che rimane tuttora fondato sul massimo ribasso” afferma Carlo Bulizza, responsabile marketing per SATO Italia.

SATO <https://www.sato-global.com/>

SATO, multinazionale giapponese quotata pubblicamente nella prima sezione della Borsa di Tokyo, è sempre stata una pioniera nel mondo della marcatura: nel 1962 produceva la prima etichettatrice manuale al mondo, nel 1981 la prima stampante termica e nel 2003 la prima stampante basata sulla tecnologia RFID. Negli anni si è specializzata nell’etichettatura e produce stampanti ad alte prestazioni ampiamente riconosciute per essere ai vertici del mercato e offre soluzioni combinate hardware/software studiate su misura e sempre al passo con i più recenti requisiti tecnici e ambientali. Grazie ad una perfetta integrazione tra hardware, software e consumabili SATO è in grado di connettere persone, prodotti e informazioni al mondo dell’IoT. Con più di 80 anni di esperienza e una forza lavoro globale di oltre di 5.600 persone in 26 paesi l’azienda ha chiuso il 31 marzo 2023, con ricavi registrati di 142.824 milioni di Yen giapponesi (1,05 miliardi di dollari, importo convertito al tasso di US \$ 1 = ¥ 134, tasso sul mercato dei cambi di Tokyo al 31 marzo 2023). In Italia è presente dal 2019. I prodotti SATO sono utilizzati con successo nei settori alimentare, manifatturiero, sanitario oltre che nella GDO, nell’HO.RE.CA e nella logistica.

SATO in Italia <https://www.satoeurope.com/it/>

Nel 2019 la multinazionale, nonostante il brand fosse presente in Italia dal 2006, decide di investire maggiormente sul territorio nazionale trasformando l’ufficio di rappresentanza in provincia di Como in una vera e propria filiale nazionale. La strategia si focalizza da subito sui servizi post-vendita per i partner con supporto tecnico gratuito, corsi di formazione in lingua italiana e interventi di riparazione effettuati sul territorio nazionale in tempi brevi. Nel 2022 inizia la fase di consolidamento grazie all’ampliamento del gruppo italiano con figure dedicate al supporto prevendita e all’apertura di una nuova sede a Bologna.

Ufficio stampa SATO Italia:

Updating

Olga Calenti – mobile +39 351 5041820;

Erminia Corsi – mobile +39 348 7981209.