

ETICHETTATURA INDUSTRIALE PER AUMENTARE L'EFFICIENZA DELLE LINEE PRODUTTIVE

Con il supporto di SATO, fornitore globale di soluzioni per l'identificazione automatica, le aziende ottimizzano i processi e riducono gli errori

Bologna, 14 ottobre 2025

L'etichettatura integrata nella linea produttiva è la chiave per garantire tracciabilità, qualità e conformità alla normativa in quanto consente di monitorare ogni fase della produzione assicurando che ogni articolo arrivi al cliente finale nel rispetto delle regole e degli standard richiesti dal mercato.

Il concetto di tracciabilità, infatti, si riferisce al monitoraggio dell'intero processo di produzione, trasformazione e distribuzione dei prodotti, dall'approvvigionamento delle materie prime per la sua fabbricazione fino alla sua consegna al cliente finale. Un sistema di identificazione automatica delle merci riduce il numero di errori che si verificano nel magazzino e garantisce alla fonte il rispetto della normativa e la qualità dei prodotti, requisiti fondamentali in alcuni settori, fra cui quello alimentare e quello farmaceutico.

A riprova di questi concetti, e del valore aggiunto di soluzioni integrate come quelle di SATO, riportiamo due esempi concreti di integrazione dell'etichettatura automatica nelle linee produttive.

Il primo caso si riferisce a un produttore di bevande alcoliche in India dove, per arginare il contrabbando di liquori e garantire la riscossione dei tributi, la normativa ha imposto il tracciamento delle bottiglie dalla fonte al consumatore. Il progetto prevede tre fasi: la prima consiste nella stampa off-line delle etichette da applicare alle singole bottiglie e il riavvolgimento del nastro con i codici a barre, la seconda l'etichettatura automatica dopo l'imbottigliamento, la terza il confezionamento durante il quale il contenuto delle casse è nuovamente controllato prima che le etichette di spedizione vengano stampate e applicate. Questo progetto di etichettatura automatica ha permesso di migliorare l'efficienza e la precisione del processo produttivo, oggi in grado di tenere traccia con precisione delle bottiglie prodotte e delle casse pronte per la spedizione.

Un secondo esempio si riferisce all'etichettatura automatica di cavi destinati al settore elettronico, con l'obiettivo di aumentare l'efficienza, ridurre gli errori e i fermi di produzione del sistema manuale. Il processo di stampa ed etichettatura prevede diverse fasi: test dei cavi, preparazione, stampa e applicazione delle etichette, ispezione finale del cavo da inviare in magazzino. La soluzione ingegnerizzata da SATO prevede che produzione, stampa e applicazione dell'etichetta siano gestiti in modo automatico, con conseguente aumento della produttività e riduzione degli sprechi dovuti a errori. Il processo manuale richiedeva, per l'applicazione dell'etichetta, dai 20 ai 45 secondi di tempo, mentre per il sistema automatico sono sufficienti meno di 10 secondi.

../..

“Quando riusciamo a trasmettere ai clienti la differenza fra una commodity e una soluzione siamo sempre contenti. In ambedue i progetti sono stati fondamentali essere sul campo con i clienti e conoscere i loro processi per poter scegliere e integrare i vari prodotti per creare soluzioni su misura. In particolare, nel progetto realizzato in India per l’etichettatura e il tracciamento delle bevande alcoliche sono stati utilizzati la stampante barcode CL4NX, il riavvolgitore RWG500 e la stampante industriale S84, mentre nel progetto per l’etichettatura automatica dei cavi è stata utilizzata la stampante S84NX”, afferma Carlo Bulizza, responsabile marketing di SATO Italia, “I casi citati sono due esempi lampanti di come l’approccio quasi consulenziale di SATO aiuti davvero i clienti a migliorare le proprie performance.”.

[SATO](https://www.sato-global.com/) <https://www.sato-global.com/>

SATO, multinazionale giapponese quotata pubblicamente nella prima sezione della Borsa di Tokyo, è sempre stata una pioniera nel mondo della marcatura: nel 1962 produceva la prima etichettatrice manuale al mondo, nel 1981 la prima stampante termica e nel 2003 la prima stampante basata sulla tecnologia RFID. Negli anni si è specializzata nell’etichettatura e produce stampanti ad alte prestazioni ampiamente riconosciute per essere ai vertici del mercato e offre soluzioni combinate hardware/software studiate su misura e sempre al passo con i più recenti requisiti tecnici e ambientali. Grazie ad una perfetta integrazione tra hardware, software e consumabili SATO è in grado di connettere persone, prodotti e informazioni al mondo dell’IoT. Con più di 80 anni di esperienza e una forza lavoro globale di oltre di 5.600 persone in 26 paesi l’azienda ha chiuso il 31 marzo 2023, con ricavi registrati di 142.824 milioni di Yen giapponesi (1,05 miliardi di dollari, importo convertito al tasso di US \$ 1 = ¥ 134, tasso sul mercato dei cambi di Tokyo al 31 marzo 2023). In Italia è presente dal 2019. I prodotti SATO sono utilizzati con successo nei settori alimentare, manifatturiero, sanitario oltre che nella GDO, nell’HO.RE.CA e nella logistica.

[SATO in Italia](https://www.satoeurope.com/it/) <https://www.satoeurope.com/it/>

Nel 2019 la multinazionale, nonostante il brand fosse presente in Italia dal 2006, decide di investire maggiormente sul territorio nazionale trasformando l’ufficio di rappresentanza in provincia di Como in una vera e propria filiale nazionale. La strategia si focalizza da subito sui servizi post-vendita per i partner con supporto tecnico gratuito, corsi di formazione in lingua italiana e interventi di riparazione effettuati sul territorio nazionale in tempi brevi. Nel 2022 è iniziata la fase di consolidamento grazie all’ampliamento del gruppo italiano con figure dedicate al supporto prevendita e all’apertura di una nuova sede a Bologna.

Ufficio stampa SATO Italia:

Updating

Olga Calenti – mobile +39 351 5041820;

Erminia Corsi – mobile +39 348 7981209.