

IDENTIFICAZIONE AUTOMATICA E TRACCIAMENTO DELLE MERCI PER UN APPROCCIO STRATEGICO ALLA LOGISTICA

SATO è presente al GLM SUMMIT 2025: l'evento annuale dedicato a logistica, produzione e Industria 4.0

Bologna, 17 novembre 2025

SATO, multinazionale giapponese che propone soluzioni digitali per l'identificazione automatica dei prodotti, è presente al Global Summit Logistics&Manufacturing, l'appuntamento annuale dedicato alla logistica, alla produzione e all'Industria 4.0, che si tiene a Lazise il 19 e 20 novembre 2025. Nel corso della manifestazione ampio spazio è dedicato al ruolo sempre più strategico che assume il settore della logistica nel determinare la crescita di un'impresa, la sua efficienza operativa e la fidelizzazione dei clienti.

In questo scenario, l'etichettatura delle merci riveste un ruolo fondamentale: spesso considerata un aspetto puramente tecnico, rappresenta in realtà il cuore operativo della gestione dei flussi di prodotti, assicurando che ogni articolo sia identificato, monitorato e consegnato correttamente lungo l'intera supply chain. Una ricerca svolta da Global Market Insights Inc., società globale di consulenza gestionale e ricerche di mercato che si rivolge ad aziende, organizzazioni non profit, università ed enti governativi, conferma questo trend e prevede, per il mercato dell'etichettatura automatica, un tasso di crescita del 4,3% annuo dal 2025 al 2034.

Tra i driver fondamentali per l'evoluzione del mercato si trova la tecnologia RFID (Radio Frequency Identification) grazie a cui è possibile avere visibilità in tempo reale dei movimenti delle merci con conseguente aumento dell'efficienza operativa e migliore l'accuratezza dell'inventario. Con RFID le aziende possono garantire la consegna immediata, ridurre al minimo le perdite a causa di furto o spostamento e ottimizzare le loro procedure di supply chain.

SATO propone soluzioni di etichettatura facilmente integrabili nei sistemi produttivi dei clienti per facilitare la tracciabilità end-to-end della supply chain, dall'acquisto delle materie prime alla produzione e consegna del prodotto finito. Per questo motivo l'azienda cerca di avere contatti diretti con i clienti finali, che guida nella progettazione della soluzione più adatta alle loro esigenze. Le scelte relative alla tecnologia di stampa e al sistema di tracciamento dipendono infatti dal contesto operativo, dal volume di dati da gestire, nonché dal livello di accuratezza e sicurezza richiesto. Qualora sia necessario il contributo di un partner tecnologico sarà SATO stessa a supportare i clienti nella scelta del miglior interlocutore, tenendo presente le esigenze e gli obiettivi del progetto.

La forza dell'azienda è comunque quella di aver trasformato la stampante in un vero e proprio computer, capace di gestire autonomamente una mole crescente di dati. La piattaforma software AEP (Application Enabled Printing), integrata in tutte le sue stampanti intelligenti permette di semplificare le operazioni di impostazione e di preparazione delle etichette limitando grandemente la possibilità di errori umani. Il processo di raccolta dei dati e la conseguente compilazione dei campi variabili delle etichette è completamente automatico ed elimina virtualmente la possibilità di stampare un'etichetta errata.

Nel punto espositivo SATO durante il GLM Summit sono presentate le tecnologie RFID, la piattaforma AEP e alcune stampanti intelligenti con esempi di soluzioni per diversi settori verticali: alimentare, retail, manifatturiero e altri.



“In SATO siamo convinti che il tracciamento delle merci debba essere affrontato in ottica strategica: per questo motivo le nostre soluzioni sono studiate per garantire un ritorno sull’investimento nel medio-lungo periodo. Un approccio limitato a investimenti “spot” difficilmente risulta sostenibile nel tempo. Anche la scelta di una stampante deve quindi inserirsi in un progetto complessivo di gestione e ottimizzazione dei processi”, afferma Carlo Bulizza, responsabile marketing per SATO Italia.

SATO <https://www.sato-global.com/>

SATO, multinazionale giapponese quotata pubblicamente nella prima sezione della Borsa di Tokyo, è sempre stata una pioniera nel mondo della marcatura: nel 1962 produceva la prima etichettatrice manuale al mondo, nel 1981 la prima stampante termica e nel 2003 la prima stampante basata sulla tecnologia RFID. Negli anni si è specializzata nell’etichettatura e produce stampanti ad alte prestazioni ampiamente riconosciute per essere ai vertici del mercato e offre soluzioni combinate hardware/software studiate su misura e sempre al passo con i più recenti requisiti tecnici e ambientali. Grazie ad una perfetta integrazione tra hardware, software e consumabili SATO è in grado di connettere persone, prodotti e informazioni al mondo dell’IoT. Con più di 80 anni di esperienza e una forza lavoro globale di oltre di 5.600 persone in 26 paesi l’azienda ha chiuso il 31 marzo 2023, con ricavi registrati di 142.824 milioni di Yen giapponesi (1,05 miliardi di dollari, importo convertito al tasso di US \$ 1 = ¥ 134, tasso sul mercato dei cambi di Tokyo al 31 marzo 2023). In Italia è presente dal 2019. I prodotti SATO sono utilizzati con successo nei settori alimentare, manifatturiero, sanitario oltre che nella GDO, nell’HO.RE.CA e nella logistica.

SATO in Italia <https://www.satoeurope.com/it/>

Nel 2019 la multinazionale, nonostante il brand fosse presente in Italia dal 2006, decide di investire maggiormente sul territorio nazionale trasformando l’ufficio di rappresentanza in provincia di Como in una vera e propria filiale nazionale. La strategia si focalizza da subito sui servizi post-vendita per i partner con supporto tecnico gratuito, corsi di formazione in lingua italiana e interventi di riparazione effettuati sul territorio nazionale in tempi brevi. Nel 2022 è iniziata la fase di consolidamento grazie all’ampliamento del gruppo italiano con figure dedicate al supporto prevendita e all’apertura di una nuova sede a Bologna.

Ufficio stampa SATO Italia:

Updating

Olga Calenti – mobile +39 351 5041820;

Erminia Corsi – mobile +39 348 7981209.