

## **SATO, L'AZIENDA GREEN CHE AIUTA AD EVITARE SPRECHI DI CARTA**

***Azienda giapponese, insignita nel 2021 dell'Encouragement Award for Invention,  
consolida la sua presenza in Italia***

Milano, 18 marzo 2022

Viene dal Giappone la multinazionale che fornisce soluzioni per l'identificazione e per la tracciabilità dei prodotti. E' un'azienda che punta sulla sostenibilità e sull'innovazione: per questo è stata insignita nel 2021 dell'"Encouragement Award for Invention" all'evento "Kanto Region Invention Awards" sponsorizzato dal Japan Institute of Invention and Innovation (JIII). La tecnologia premiata, e brevettata da SATO, consente configurare con precisione la posizione di stampa iniziale, evitando inutili sprechi di carta.

L'Encouragement Award for Invention è un'iniziativa nata per incoraggiare e promuovere l'innovazione, quindi contribuire al miglioramento di scienza e tecnologia dell'industria giapponese. Il primo evento nazionale di premiazione si è tenuto nel 1919. Dal 1921 si sono sviluppate manifestazioni regionali per promuovere l'industria locale e le iniziative di ricercatori e ingegneri che, con la loro creatività, hanno sviluppato importanti innovazioni. Numerosi i premi assegnati negli anni nei settori della chimica e della tecnologia elettronica.

Grazie all'innovazione introdotta le nuove etichettatrici SATO permettono di stampare con precisione anche la prima etichetta del nastro. La tecnologia è basata un sensore e su un sistema di avvolgimento del nastro all'indietro che permette di identificare le dimensioni delle etichette, quindi procedere con precisione già dalla prima stampa. È una tecnologia innovativa e una delle dimostrazioni degli investimenti dell'azienda a supporto della sostenibilità. La produzione e lo sviluppo di prodotti rispettosi dell'ambiente sono infatti importanti sia per l'azienda che per suoi clienti, uniti dall'obiettivo comune di ridurre ed eliminare l'uso della plastica e affrontare il riscaldamento globale.

Fondata nel 1940, l'azienda è oggi una multinazionale che fornisce soluzioni intelligenti per l'identificazione automatica e per la tracciabilità dei prodotti, mantenendo sempre grande attenzione all'innovazione. Produce stampanti dal 1962, anno nel quale il fondatore Yo Sato ha ideato la prima etichettatrice manuale, Nel 1981 ha progettato, prima nel mondo, una stampante di codici a barre a trasferimento termico e nel 2003 ha sviluppato la sua prima stampante RFID, dal 2013 è proprietaria della tecnologia d'avanguardia PJM RFID. L'azienda è attiva in oltre 90 paesi, in 27 dei quali è presente direttamente; in Italia opera direttamente dal 2006.

L'etichettatura dei prodotti è oggi, grazie all'adozione di sistemi per l'identificazione automatica, uno degli elementi fondamentali per migliorare l'organizzazione e la produttività delle aziende. Da non dimenticare, inoltre, nel settore alimentare il sempre maggiore interesse da parte dei consumatori a conoscere l'origine dei prodotti che finiscono sulla loro tavola, e la spinta verso la tracciabilità data dalla normativa. Dal 2018 è obbligatorio indicare sull'etichetta di tutti i prodotti alimentari la sede dello stabilimento di produzione e, se diverso, di quello di confezionamento. Altrettanto importante il settore dell'healthcare, uno dei più regolamentati, con un'attenzione del legislatore a definire processi di tracciabilità per garantire la tutela della salute pubblica.

./..

“SATO supporta le attività di identificazione delle merci per garantire alle aziende efficienza, tracciabilità e sicurezza, sempre e comunque nel rispetto dell’ambiente. E’ inoltre un’azienda che investe nella sostenibilità, con un’attenzione particolare ai prodotti di consumo, sviluppati per eliminare gli sprechi di carta e ridurre l’uso della plastica.” afferma Domenico Cianferri, responsabile SATO Italia” Il 2022 sarà per SATO Italia un anno importante, nel corso del quale consolideremo la nostra presenza sul mercato. Abbiamo recentemente inserito nel nostro staff due risorse dedicate al supporto prevendita e commerciale per favorire lo sviluppo di nuovi progetti. Inoltre, alla nostra sede storica in provincia di Como si aggiunge la nuova sede a Bologna che sarà operativa a brevissimo”.

[SATO](https://www.sato-global.com/) <https://www.sato-global.com/>

SATO, multinazionale giapponese quotata pubblicamente nella prima sezione della Borsa di Tokyo, è sempre stata una pioniera nel mondo della marcatura: nel 1962 produceva la prima etichettatrice manuale al mondo, nel 1981 la prima stampante termica e nel 2003 la prima stampante basata sulla tecnologia RFID. Negli anni si è specializzata nell’etichettatura e produce stampanti ad alte prestazioni ampiamente riconosciute per essere ai vertici del mercato e offre soluzioni combinate hardware/software studiate su misura e sempre al passo con i più recenti requisiti tecnici e ambientali. Grazie ad una perfetta integrazione tra hardware, software e consumabili SATO è in grado di connettere persone, prodotti e informazioni al mondo dell’IoT. Con più di 80 anni di esperienza e una forza lavoro globale di oltre di 5.400 persone in 26 paesi l’azienda ha chiuso il 31 marzo 2021 con ricavi pari a 109.052 milioni di Yen giapponesi (1,03 miliardi di dollari statunitensi, tasso di cambio medio di 1 dollaro statunitense = 106,10 Yen giapponesi). In Italia è presente dal 2019. I prodotti SATO sono utilizzati con successo nei settori alimentare, manifatturiero, sanitario oltre che nella GDO, nell’HO.RE.CA e nella logistica.

[SATO in Italia](https://www.satoeurope.com/it/) <https://www.satoeurope.com/it/>

Nel 2019 la multinazionale, nonostante il brand fosse presente in Italia dal 2006, decide di investire maggiormente sul territorio nazionale trasformando l’ufficio di rappresentanza in provincia di Como in una vera e propria filiale nazionale. La strategia si focalizza da subito sui servizi post-vendita per i partner con supporto tecnico gratuito, corsi di formazione in lingua italiana e interventi di riparazione effettuati sul territorio nazionale in tempi brevi. Nel 2022 inizia la fase di consolidamento grazie all’ampliamento del team italiano con figure dedicate al supporto prevendita e all’apertura di una nuova sede a Bologna.

Ufficio stampa SATO Italia:

*Updating*

*Olga Calenti* – mobile +39 351 5041820;

*Roberto Trangoni* – mobile +39 335 275598