RFID E SOSTENIBILITA' AL CENTRO DEI PROGRAMMI SATO PER IL NUOVO ANNO FISCALE

La multinazionale giapponese aumenta i suoi sforzi nel ridurre le emissioni e contribuire al benessere della società

Milano, 24 giugno 2025

Sostenibilità ambientale e benessere della società sono fra le priorità di SATO, che è impegnata nella riduzione delle emissioni relative alle attività interne all'azienda e alla supply chain. Fra le numerose iniziative intraprese in questa direzione le più recenti riguardano il programma di riciclo dei liner avviato presso lo stabilimento produttivo di Kitakami, in Giappone, la produzione di stampanti con plastica riciclata e le soluzioni di etichettatura con RFID, che migliorano l'efficienza dei processi di tracciamento e danno la possibilità agli utenti finali di scegliere prodotti più controllati e sostenibili.

La soluzione per il riciclo dei liner, i supporti cerati su cui vengono arrotolate le etichette adesive, prevede quattro fasi: raccolta dei liner di scarto, sminuzzamento e pressatura, recupero e riutilizzo della carta. Il programma, avviato a gennaio 2025, riciclerà circa 19 tonnellate di liner all'anno, trasformando in risorsa ciò che prima era considerato rifiuto e riducendo drasticamente le emissioni di CO2.

La produzione di stampanti con plastica riciclata è invece il frutto della collaborazione con Konica Minolta, produttore giapponese di fotocopiatrici, macchine fax, stampanti laser che ha sviluppato uno speciale polimero ABS riciclato, una resina sintetica molto facile da lavorare ed estremamente resistente alle fiamme. Utilizzato nelle stampanti multifunzione di Konica Minolta, questo materiale è raccolto separato, smontato, frantumato, lavato, quindi fuso e trasformato in pellet di plastica. È un materiale che soddisfa i rigorosi standard qualitativi SATO come resistenza al calore, resistenza alla flessione, densità, dilatazione termica e costituirà il 40% dell'alloggiamento delle stampanti CL4NX Plus e CL6NX Plus. Per la produzione delle parti in cui viene utilizzata plastica riciclata si prevede una riduzione di emissioni di carbonio del 65% rispetto alle parti convenzionali, senza compromettere la qualità garantita dai materiali vergini.

Per quanto riguarda l'impatto sulla sostenibilità della supply chain, quindi sui processi di tracciamento dei prodotti sulla filiera produttiva e distributiva, va considerata l'importanza di RFID nel migliorare l'efficienza e la produttività delle imprese. In questo contesto SATO ha iniziato a utilizzare i dati, ad esempio, sul risparmio totale di ore-lavoratore che le sue soluzioni di automazione possono consentire, per valutare l'impatto che hanno sulla decarbonizzazione come nuovo valore aggiunto per le imprese. Il metodo di calcolo delle emissioni evitate è stato sviluppato sotto la supervisione di autorità ed esperti di settore e tiene conto del risparmio di ore-lavoratore e di un fattore di emissione associato al settore in cui opera l'impresa. A questo si aggiunge che i tag RFID SATO contengono antenne progettate e prodotte internamente realizzate con un substrato di carta anziché con una pellicola derivata da resina, eliminando l'uso della plastica.

“La missione di SATO è contribuire a un mondo migliore ed è per questo che la sostenibilità è inscindibile dalla nostra attività”, afferma Hiroyuki Konuma, President e CEO del Gruppo. “In passato ci siamo impegnati per aumentare il valore aziendale e contribuire al benessere della società. In futuro, continueremo a identificare le problematiche rilevanti per i nostri partner per migliorarne le performance di sostenibilità e massimizzarne la creazione di valore. Siamo consapevoli, infatti, che la decarbonizzazione, l'uso circolare delle risorse e la salvaguardia della biodiversità sono priorità urgenti."

“E’ da poco iniziato il nuovo anno fiscale, nel corso del quale, in linea con il posizionamento strategico del Gruppo, lavoreremo per migliorare la sostenibilità delle imprese. Da un punto di vista commerciale investiremo in particolare sulla tecnologia RFID, che ottimizza l’efficienza dei processi di tracciamento dei prodotti e aiuta gli utenti finali a scegliere filiere di produzione sostenibili” afferma Domenico Cianferri, branch manager di SATO Italia, “Colgo l’occasione per ricordare il nostro Programma Europeo per i Consumabili (ECP) in carta 100% riciclata. Un progetto nato con l’obiettivo di semplificare i processi produttivi dei nostri clienti e renderli al contempo più sostenibili, senza però pesare sul loro portafoglio. Per fare questo, SATO ha identificato le tipologie di consumabili maggiormente richiesti e ha definito un portafoglio di offerta incentrato su flessibilità negli ordini, spedizioni rapide e sostenibilità a tutto tondo”.

SATO https://www.sato-global.com/

SATO (TOKYO:6287) progetta e produce soluzioni per l’identificazione automatica, tra cui hardware, etichette, tag e software integrabili con sistemi di terze parti. Le sue tecnologie semplificano i flussi operativi, abilitano la raccolta e la visualizzazione dei dati e contribuiscono a un mondo più connesso, produttivo e sicuro.
Fondata nel 1940, SATO è presente in 26 Paesi con oltre 5.900 dipendenti. Nell’anno fiscale conclusosi il 31 marzo 2025, ha registrato un fatturato di 154.807 milioni di yen (pari a 1,014 miliardi di dollari*).
In Italia è presente dal 206. I prodotti SATO sono utilizzati con successo nei settori alimentare, manifatturiero, sanitario oltre che nella GDO, nell’HO.RE.CA e nella logistica.

* Calcolato su un tasso di cambio medio di 1 USD = 152,62 JPY

SATO in Italia https://www.satoeurope.com/it/

Nel 2019 la multinazionale, nonostante il brand fosse presente in Italia dal 2006, decide di investire maggiormente sul territorio nazionale trasformando l’ufficio di rappresentanza in provincia di Como in una vera e propria filiale nazionale. La strategia si focalizza da subito sui servizi post-vendita per i partner con supporto tecnico gratuito, corsi di formazione in lingua italiana e interventi di riparazione effettuati sul territorio nazionale in tempi brevi. Nel 2022 inizia la fase di consolidamento grazie all’ampliamento del gruppo italiano con figure dedicate al supporto prevendita e all’apertura di una nuova sede a Bologna.

Ufficio stampa SATO Italia:
Updating: Olga Calenti – mobile +39 351 5041820; *Erminia Corsi* – mobile +39 348 7981209.