

TRACCIABILITA' SICURA ED EFFICIENTE IN UNA MULTINAZIONALE DEL SETTORE ALIMENTARE

La soluzione ingegnerizzata da SATO ottimizza del 40% le attività logistiche di magazzino

Bologna, 26 agosto 2025. Gestire la lettura e la stampa di etichette con formati e lingue diversi è complesso e può essere fonte di errori nella tracciabilità dei prodotti alimentari. La soluzione ingegnerizzata da SATO ha aiutato una multinazionale spagnola della carne a ridurre gli sprechi di materiali, migliorare l'affidabilità del tracciamento e ottimizzare del 40% le attività logistiche.

La tracciabilità nel settore alimentare, in particolar modo il monitoraggio di tutti i passaggi del ciclo di vita del prodotto, è fondamentale per assicurare al consumatore l'alta qualità che cerca. L'obiettivo principale è garantire la circolazione di alimenti sani e sicuri e per farlo è fondamentale conoscerne la storia completa, dalla materia prima all'utente finale, per poter ritirare tempestivamente dal mercato quelli a rischio. Un obbligo normativo sancito da leggi nazionali e internazionali. Inoltre, le informazioni accurate sugli alimenti sono importanti affinché i consumatori possano fare scelte consapevoli, scelte che portano alla fidelizzazione.

In questo contesto l'etichetta è l'elemento tangibile di tutto il processo. L'etichetta, infatti, deve riportare tutte le informazioni relative ai prodotti contenuti nelle confezioni coerentemente con la normativa, la lingua e le abitudini dei diversi paesi.

L'azienda alimentare cui facciamo riferimento nasce in Spagna, ha avuto negli ultimi anni un importante sviluppo commerciale ed esporta ora in oltre 80 paesi. Si è quindi trovata a gestire etichette con formati e lingue diverse, fra cui ad esempio cinese, arabo e greco. A questo si sono aggiunte altre criticità, fra cui molteplici errori nella lettura delle etichette dei pallet provenienti dalla produzione e una scarsa efficienza nella stampa delle etichette da applicare ai package prima della spedizione. Il processo di etichettatura prevede infatti due fasi: la lettura delle informazioni sul contenuto dei bancali e poi la stampa delle etichette, nelle diverse lingue, sui singoli imballi. Non potendo gestire dalla stessa postazione la lettura e la stampa delle etichette era previsto il trasporto manuale da parte dell'operatore dei pallet al centro stampa e poi di nuovo indietro alla zona spedizione.

La soluzione proposta da SATO, basata sulla stampante CL4NX, ha permesso la lettura senza errori del contenuto del pallet e la stampa immediata delle etichette nelle diverse lingue. Gli elementi chiave sono stati due: la piattaforma software AEP (Application Enabled Printing) integrata nelle stampanti intelligenti SATO, e l'installazione delle CL4NX sui bancali per risparmiare all'operatore di doversi recare al centro stampa.

AEP è la piattaforma sviluppata da SATO che trasforma la stampante in un computer semplificando le operazioni di impostazione e di preparazione delle etichette.

./..

Il processo di creazione è infatti completamente automatizzato e gestito dalla stampante stessa che compila i diversi campi dell'etichetta in base ai dati acquisiti dall'operatore adattandoli alle varie lingue e alle varie normative locali dei paesi a cui la carne è destinata.

“È un'esperienza che dimostra la capacità di SATO di intervenire direttamente sul cliente finale progettando e ingegnerizzando soluzioni efficienti, con costi contenuti, e che non richiedono modifiche al sistema gestionale. Produrre etichette in diverse lingue, da un'unica stampante installata sul *transpallet*, ha permesso di tagliare del 40% i tempi di transito in magazzino prima della spedizione. Significativi anche i benefici in termini di sostenibilità, si sono infatti ridotti gli sprechi di materiali legati al vecchio metodo di etichettatura” afferma Carlo Bulizza, responsabile marketing di SATO Italia.

[SATO](https://www.sato-global.com/) <https://www.sato-global.com/>

SATO, multinazionale giapponese quotata pubblicamente nella prima sezione della Borsa di Tokyo, è sempre stata una pioniera nel mondo della marcatura: nel 1962 produceva la prima etichettatrice manuale al mondo, nel 1981 la prima stampante termica e nel 2003 la prima stampante basata sulla tecnologia RFID. Negli anni si è specializzata nell'etichettatura e produce stampanti ad alte prestazioni ampiamente riconosciute per essere ai vertici del mercato e offre soluzioni combinate hardware/software studiate su misura e sempre al passo con i più recenti requisiti tecnici e ambientali. Grazie ad una perfetta integrazione tra hardware, software e consumabili SATO è in grado di connettere persone, prodotti e informazioni al mondo dell'IoT. Con più di 80 anni di esperienza e una forza lavoro globale di oltre di 5.600 persone in 26 paesi l'azienda ha chiuso il 31 marzo 2023, con ricavi registrati di 142.824 milioni di Yen giapponesi (1,05 miliardi di dollari, importo convertito al tasso di US \$ 1 = ¥ 134, tasso sul mercato dei cambi di Tokyo al 31 marzo 2023). In Italia è presente dal 2019. I prodotti SATO sono utilizzati con successo nei settori alimentare, manifatturiero, sanitario oltre che nella GDO, nell'HO.RE.CA e nella logistica.

[SATO in Italia](https://www.satoeurope.com/it/) <https://www.satoeurope.com/it/>

Nel 2019 la multinazionale, nonostante il brand fosse presente in Italia dal 2006, decide di investire maggiormente sul territorio nazionale trasformando l'ufficio di rappresentanza in provincia di Como in una vera e propria filiale nazionale. La strategia si focalizza da subito sui servizi post-vendita per i partner con supporto tecnico gratuito, corsi di formazione in lingua italiana e interventi di riparazione effettuati sul territorio nazionale in tempi brevi. Nel 2022 inizia la fase di consolidamento grazie all'ampliamento del gruppo italiano con figure dedicate al supporto prevendita e all'apertura di una nuova sede a Bologna.

Ufficio stampa SATO Italia:

Updating

Olga Calenti – mobile +39 351 5041820;

Erminia Corsi – mobile +39 348 7981209.