

L'AUMENTO DELLE ATTIVITA' LOGISTICHE NEI SETTORI ALIMENTARE, FARMACEUTICO e MANIFATTURIERO CONTRIBUISCE A SVILUPPARE IL MERCATO DELLA STAMPA TERMICA

Con un valore di mercato previsto di 48,8 miliardi di euro entro il 2026 le stampanti per codici a barre, fra cui la nuova etichettatrice piccola e intelligente di SATO, si preparano a dominare il mercato

Milano, 28 giugno 2023 - Complice anche il COVID, che ha dato un impulso notevole all'e-commerce e di conseguenza all'automazione delle attività logistiche nei settori alimentare, farmaceutico, manifatturiero e retail, il mercato delle stampanti termiche di codici a barre è in espansione. I dati oggettivi che confermano questa tendenza vengono da ReportLink, dalla cui analisi emerge che il valore di mercato di previsto entro il 2026 è di 48,8 miliardi di euro, con un tasso di crescita del 5% annuo. La crescita è guidata anche dal sempre maggior utilizzo dell'identificazione automatica per l'acquisizione dei dati (AIDC), sulla spinta della sicurezza dei prodotti e dalla lotta alla loro contraffazione.

Altro elemento da tenere presente è l'esigenza di migliorare le condizioni di lavoro del personale di magazzino, il cui stress può portare a distrazioni con conseguenze sull'efficienza e sulla qualità del servizio. Un recente report di YouGov mostra che il 47% dei lavoratori dell'industria ritiene che affrontare lo stress sia la più ardua delle sfide quotidiane. Un sondaggio separato, condotto da un produttore di scanner portatili, ha segnalato che il 42% del personale del settore della logistica considera stanchezza e affaticamento le principali difficoltà affrontate oggi dalla forza lavoro.

La soluzione a questi problemi viene da SATO, che ha recentemente reso disponibile una stampante portatile intelligente da 4 pollici (10 cm), progettata per massimizzare mobilità e velocità, garantendo tempi di inattività minimi ovunque sia necessario etichettare "on-the-go": logistica, vendita al dettaglio, manifatturiero. Si tratta della stampante PW4NX, dotata del software AEP grazie al quale può collegarsi al server centrale per stampare sul posto le etichette identificative delle merci, oppure collegarsi tramite bluetooth a un lettore per verificare in modo automatico che il pacco selezionato contenga realmente la merce richiesta, riducendo errori e stress dei lavoratori. Un esempio della maggior efficienza e del minore stress derivanti dall'utilizzo della PW4NX è nell'azione di prelievo da magazzino di un pacco che deve andare in consegna. La stampante, collegata con Bluetooth al lettore, può verificare automaticamente che il contenuto della scatola prelevata dal magazzino sia esattamente quello richiesto; quindi, che il codice a barre identifichi un paio di scarpe rosse nr 37, piuttosto che i pomodori provenienti dal Sud Italia o il tipo di farmaco richiesto.

Fra le principali caratteristiche della stampante ricordiamo inoltre:

- la velocità di stampa di 152,4 mm/sec, che riduce il tempo medio di stampa del 32 %;
- la semplicità nella sostituzione delle parti usurabili, ad esempio i rulli e le testine;
- la gestione intelligente della batteria per evitare, grazie al monitoraggio continuo, il rischio di fermi inaspettati;
- il case robusto e progettato per resistere a cadute fino a 2,14 m e classificato IP54 contro polvere e spruzzi d'acqua e la resistenza a cicli intensivi di vibrazioni.

./..

“Questa stampante, piccola e intelligente, è stata presentata al mercato italiano nel corso dell’evento organizzato da Bluestar, uno dei principali distributori europei di soluzioni per la tracciabilità, suscitando grande interesse. Dotata di software AEP non richiede l’uso di un PC né di costosi programmi per il tracciamento delle merci, è pertanto adatta anche alle piccole medie imprese”, afferma Carlo Bulizza, marketing manager di SATO Italia.

[SATO](https://www.sato-global.com/) <https://www.sato-global.com/>

SATO, multinazionale giapponese quotata pubblicamente nella prima sezione della Borsa di Tokyo, è sempre stata una pioniera nel mondo della marcatura: nel 1962 produceva la prima etichettatrice manuale al mondo, nel 1981 la prima stampante termica e nel 2003 la prima stampante basata sulla tecnologia RFID. Negli anni si è specializzata nell’etichettatura e produce stampanti ad alte prestazioni ampiamente riconosciute per essere ai vertici del mercato e offre soluzioni combinate hardware/software studiate su misura e sempre al passo con i più recenti requisiti tecnici e ambientali. Grazie ad una perfetta integrazione tra hardware, software e consumabili SATO è in grado di connettere persone, prodotti e informazioni al mondo dell’IoT. Con più di 80 anni di esperienza e una forza lavoro globale di oltre di 5.400 persone in 26 paesi l’azienda ha chiuso il 31 marzo 2021 con ricavi pari a 109.052 milioni di Yen giapponesi (1,03 miliardi di dollari statunitensi, tasso di cambio medio di 1 dollaro statunitense = 106,10 Yen giapponesi). In Italia è presente dal 2019. I prodotti SATO sono utilizzati con successo nei settori alimentare, manifatturiero, sanitario oltre che nella GDO, nell’HO.RE.CA e nella logistica.

Ufficio stampa SATO Italia:

Updating

Olga Calenti – mobile +39 351 5041820;

Erminia Corsi – mobile +39 348 7981209.